

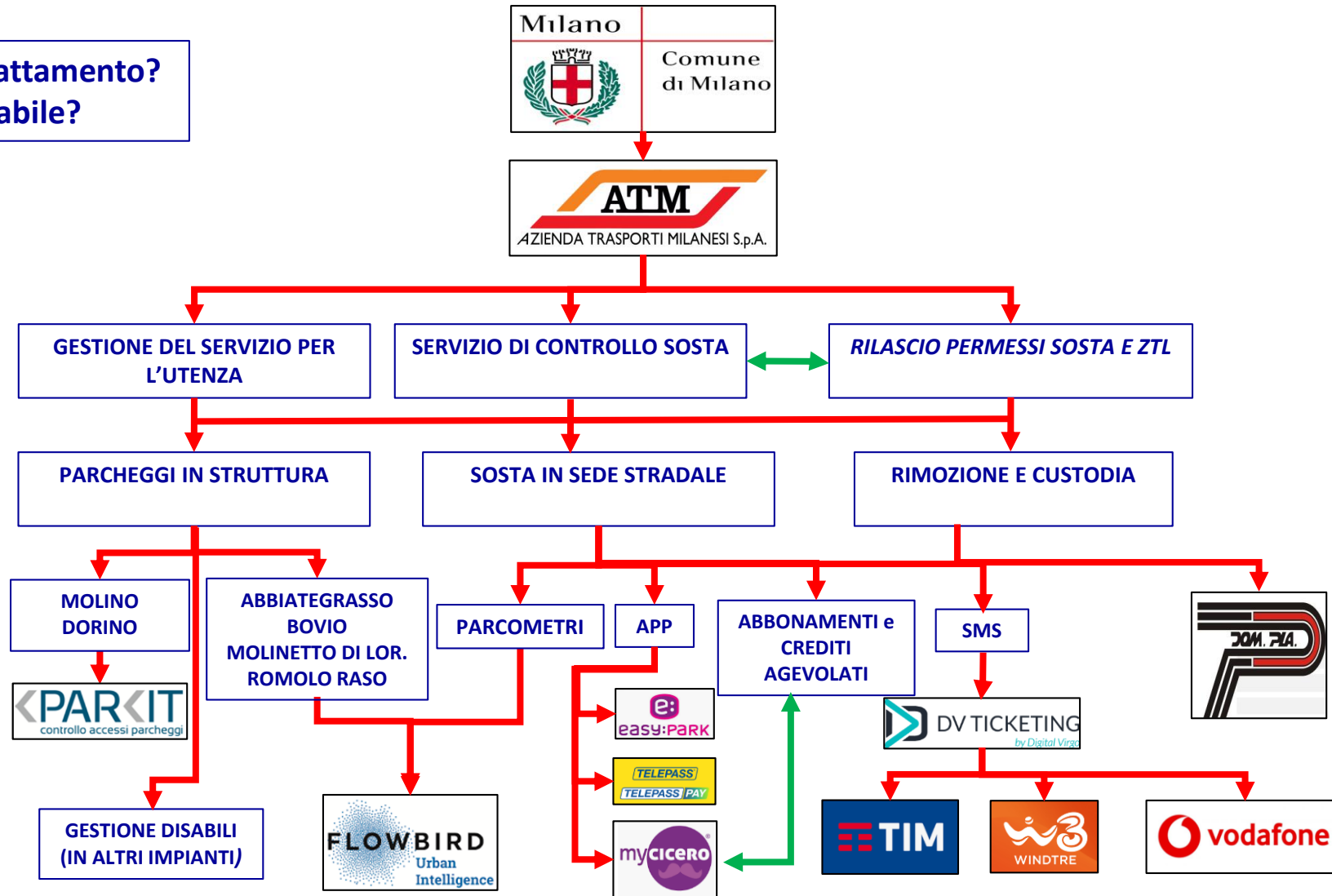
***PRIVACY (GDPR) E SOLUZIONI DA IMPLEMENTARE
PER GLI OPERATORI DELLA SOSTA***

AVV. MICAELA VESCIA

DIRETTORE AFFARI LEGALI E SOCIETARI - ATM S.P.A.

SOGGETTI COINVOLTI

Chi è il Titolare del Trattamento?
Chi è il Responsabile?



SOSTA SU STRADA E TIPOLOGIA DI DATI TRATTATI - Vendita di titoli di sosta



SOSTA SU STRADA E TIPOLOGIA DI DATI TRATTATI - Controllo regolarità del pagamento



Accertatori appiedati e in moto (tramite palmare)

Registrazione TARGA per controllo

Registrazione TARGA per sanzionamento + dati veicolo e località

Possibilità foto veicolo sanzionato



Accertatori in auto (tramite Eagle Eye)

Registrazione TARGA per controllo

Registrazione TARGA e foto per sanzione + coordinate GPS



Accertatori su carro (tramite palmare) per rimozione veicoli su fermate TPL

Registrazione TARGA per controllo

Registrazione TARGA per sanzionamento + dati veicolo e località

Registrazione TARGA, marca, modello, foto per trasferimento in deposito (modello DEP)

PARCHEGGI IN STRUTTURA E TIPOLOGIA DI DATI TRATTATI



Sosta occasionale (pagata in cassa automatica)

Registrazione TARGA

Registrazione transazioni
elettroniche

Foto dei passaggi in barriera
entrata/uscita



Abbonamenti (venduti tramite portale online)

Registrazione TARGA in database
anagrafica clienti + Tessera Itinero

Registrazione transazioni
elettroniche

Foto dei singoli passaggi in barriera
nel periodo di validità
dell'abbonamento
(non visibile ad ATM)



Abbonamenti (venduti tramite cassa automatica)

Registrazione TARGA in database
(non abbiamo altri dati
dell'utente)

Registrazione transazioni
elettroniche

Foto dei singoli passaggi in
barriera nel periodo di validità
dell'abbonamento

ACCOUNTABILITY

In altri termini, **principio di responsabilizzazione:**

il Titolare è **responsabile** delle scelte che fa nel contesto della protezione dei dati ovvero deve dimostrare con documentazione verificabile le scelte fatte e il relativo perché.

GDPR: COSA HA FATTO ATM

Trattamenti indicati nel Registro delle Attività di Trattamento:

Informativa

Nomine Responsabili (esterni) al trattamento

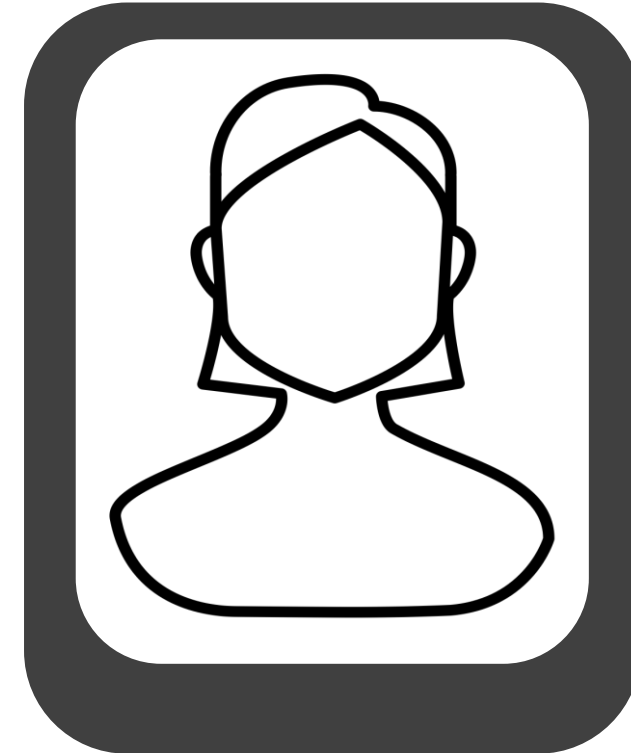
Data retention ben definita

Misure tecnico organizzative di sicurezza (es):

Trasmissione cifrata dei dati

Procedure:
Disaster recovery
Business continuity

Gestione completa dei file di «log» con «*alert*» per gli accessi



Qualifica:
Titolare dei dati

Dato Sintetico:

«Informazioni memorizzate permanentemente e utilizzate nell'ambito di un'attività produttiva applicabili ad un determinato contesto e che non sono generate/acquisite tramite misurazione diretta della realtà»

In altri termini, nel contesto del GDPR e in generale della normativa sulla *data protection*, il dato sintetico è quel **dato non personale (anonimo) generato artificialmente a partire da un dato (personale) reale** in modo tale da poter essere utilizzato in un'attività commerciale senza i limiti imposti dalla normativa sulla protezione dei dati personali.

DATI SINTETICI: Perché?

Da un punto di vista scientifico, **ogni processo di anonimizzazione deve prendere in considerazione due aspetti confliggenti:**

I dati sintetici sono una possibile soluzione al problema di un'anonimizzazione che **preservi l'utilità del dato «anonimizzato».**

L'utilità

Del dato anonimizzato

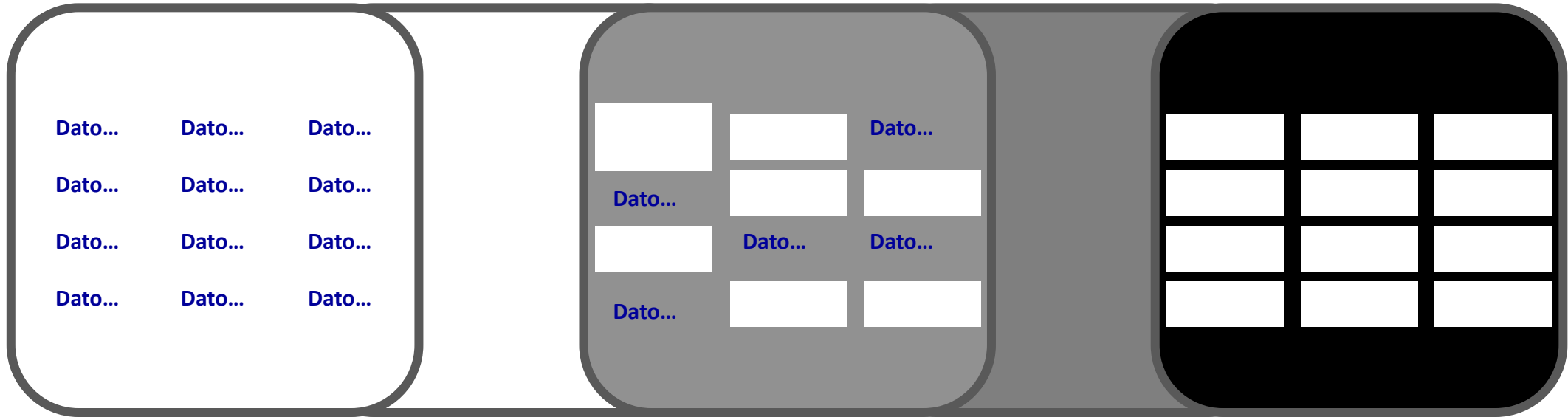
La robustezza

Del dato anonimizzato, ossia la **difficoltà** (idealmente l'impossibilità) **che si possa partendo dal dato anonimizzato reidentificare il soggetto** cui i dati anonimizzati si riferiscono.

Le più comuni tecniche di anonimizzazione sono in realtà tecniche di **pseudonimizzazione** che **per raggiungere un livello accettabile di robustezza** devono **distruggere moltissime informazioni di partenza**, compromettendo l'utilità del dato anonimizzato.

DATI SINTETICI: Perché?

Utilità-----



-----Protezione

DATI SINTETICI: Perché?

Innovazione vs Data Privacy

Dato reale



Dato Anonimizzato



Dato sintetico

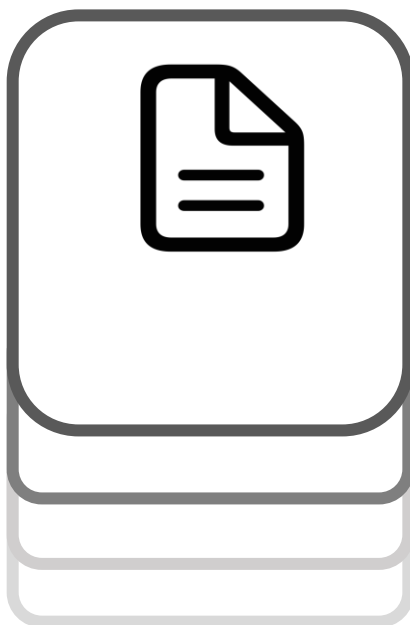


- Livello di utilità del dato
- Livello di riservatezza del dato

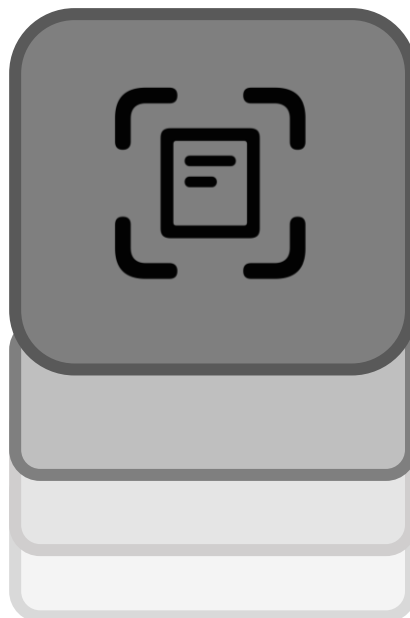
DATI SINTETICI: Come?

Lo stato dell'arte: modelli generativi basati sul deep learning

Dati personali



Analisi e modellizzazione tramite
Intelligenza Artificiale



Dati sintetici, statisticamente
assimilabili ai dati di partenza



DATI SINTETICI: Scenari

1

Condivisione dei dati (infra-gruppo e all'esterno) nel rispetto del GDPR

2

Monetizzazione dei dati, generando *dataset* liberamente circolabili e vendibili nel rispetto dei diritti degli interessati

3

Miglioramento dei processi di R&D e di business intelligence, minimizzando l'impatto sulla privacy degli utenti

Grazie per l'attenzione