

AIPARK

Associazione Italiana tra gli Operatori
nel Settore della Sosta e dei Parcheggi



Smart**Mobility**World

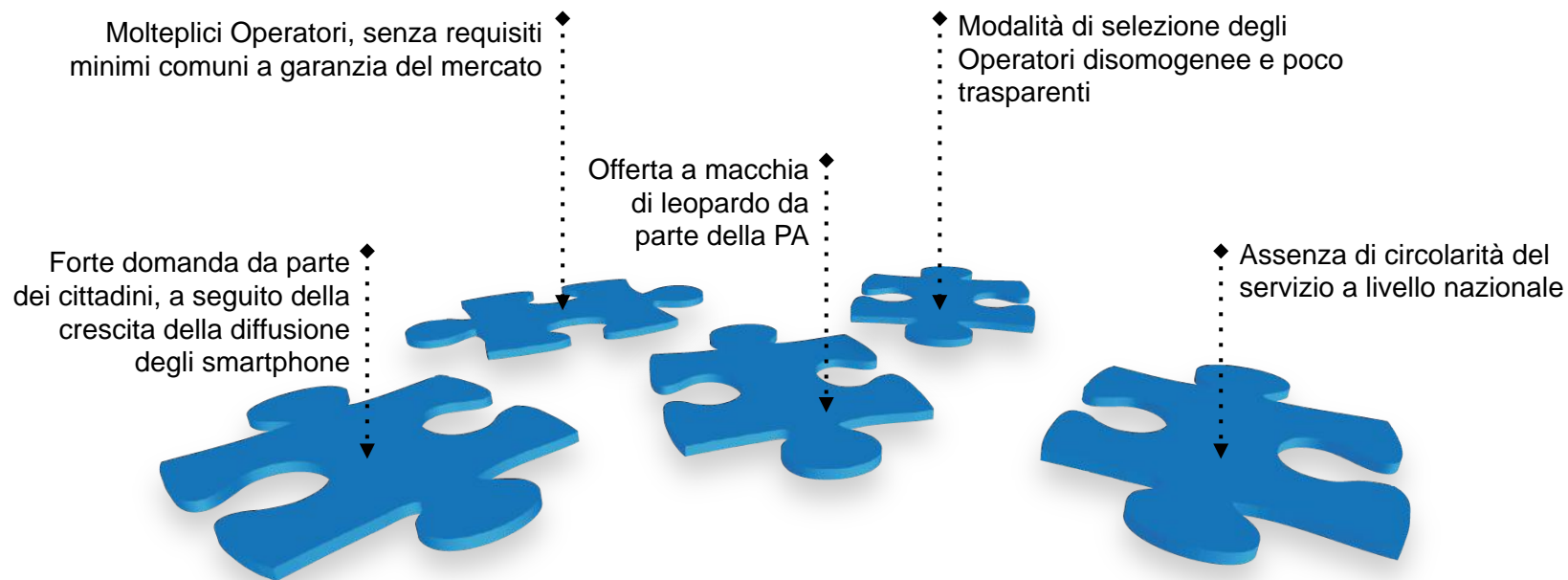
Stefano Andreani

AIPARK

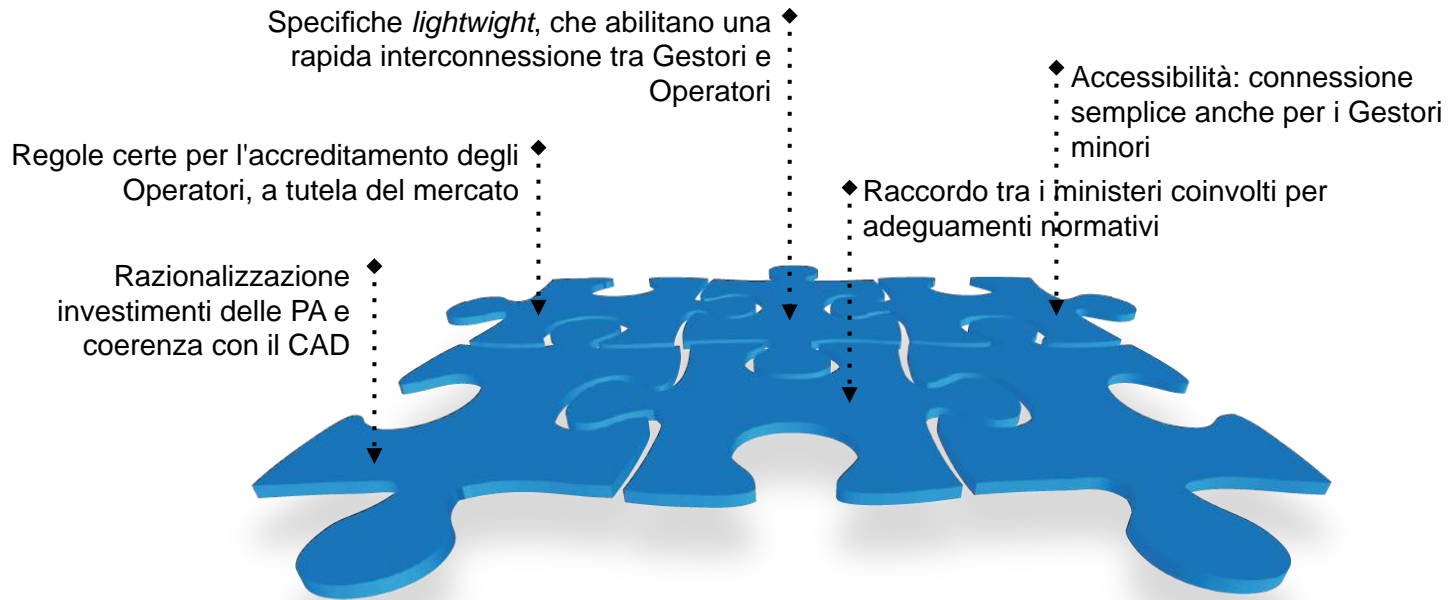
*La roadmap del parking hub:
visione strategica*

SMART PARKING: SOSTA INTEGRATA E MOBILITÀ URBANA
LAINATE, 17 OTTOBRE 2016

La situazione attuale del mercato dei servizi digitali della sosta è un *puzzle* che presenta molteplici opportunità, ma numerose problematiche da risolvere.



Il nuovo CAD ha ampliato il mandato di AgID per la standardizzazione delle interfacce dei servizi della PA. AIPARK ha raccolto la sfida, delineando l'iniziativa **Parking Hub**, basata su un'architettura leggera e flessibile, pronta a gestire le esigenze attuali e la rapida evoluzione che avrà il settore nei prossimi anni.





Fase 1: Parking Hub 1.0

Definizione specifiche con un numero limitato di partner



Fase 2: Rollout nazionale

Condivisione delle regole per tutto il territorio nazionale e accreditamento degli operatori



Fase 3: Estensione funzionale

Integrazione di altri servizi legati alla mobilità

Deliverable della fase 1 del Parking Hub:



- Specifiche tecniche di **integrazione all'Hub** per i Gestori della sosta e gli Operatori telematici (mobile o tradizionali)



- **Requisiti** da soddisfare per l'accreditamento degli Operatori



- **Requisiti** in carico ai Gestori per garantire elevata qualità (procedure per il sanzionamento) e adeguata comunicazione del servizio



- **Modello di contratto** che qualsiasi Gestore può adottare per l'apertura del servizio e il convenzionamento di un Operatore accreditato

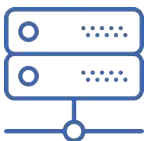


- Indicazioni per l'adeguamento del **codice della strada**, al fine di rimuovere ambiguità sull'applicazione dei pagamenti elettronici e del mobile payment



Impatto per i Gestori:







- Il **ruolo dei Gestori** viene valorizzato: il Parking Hub non sostituisce i sistemi del Gestore, ma costituisce un layer comune a livello nazionale, compatibile con le *best practice* già presenti nel mercato
- Vengono favorite **aggregazioni territoriali** tra Gestori, con responsabilità a livello intercittadino / regionale, interoperabili con l'hub nazionale
- Nessuna **differenza** nella gestione dei processi collegati: gestione del servizio, procedure sanzionatorie, rendicontazione restano valide sui sistemi preesistenti, alimentati secondo gli standard del Parking Hub, a meno di adeguamenti minimi



Impatto per gli Operatori telematici:

- L'integrazione tecnologica è **direttamente verso l'hub** anziché con i singoli Gestori
- L'incasso dall'utente finale continua ad **essere gestito direttamente dall'Operatore**, al fine di garantire piena libertà nella differenziazione dell'offerta nel mercato;
- Lo **standard del Parking Hub** non sostituisce gli accordi commerciali che ciascun Operatore dovrà stipulare con ciascun Gestore della sosta al fine di abilitare il servizio;
- solo gli **Operatori** che soddisfano criteri comuni di solidità e affidabilità possono aderire al Parking Hub, al fine di tutelare al meglio i consumatori;

Alcune delle funzionalità previste nelle release future:

-  ▪ **acquisto autorizzazioni** per l'accesso in ZTL (e più in generale per accesso a strade soggette a pedaggio in modalità "Free Flow");
-  ▪ **pagamento telematico** di soste in struttura;
-  ▪ integrazione al **sistema di AgID** di "avvisatura" delle multe, per garantire che i Gestori aderenti al Parking Hub alimentino correttamente il sistema;
-  ▪ integrazione alla banca dati della **motorizzazione** per consentire di applicare automaticamente tariffe orarie differenziate in funzione della categoria del veicolo;
-  ▪ verifica dei **permessi dei residenti** e **categorie speciali**;
-  ▪ raccolta dagli Operatori dei **dati geografici delle soste**, ove disponibili e in conformità con la normativa sulla privacy, per agevolare l'amministrazione nelle politiche legate alla mobilità.

La definizione di regole e standard porterà a numerosi vantaggi per il Cittadino



- **Trasparenza** e chiarezza nell'offerta



- Maggior **accessibilità** del servizio



- **Garanzia di qualità** più elevata e conseguente fiducia nel servizio



- Maggior **competitività** del mercato